

SEO CHECKLIST COMPLETA

KEYWORD RESEARCH ON-PAGE ON-SITE OFF-PAGE

LA CHECKLIST CHE OGNI SEO DEVE AVERE PER OTTIMIZZARE
AL MEGLIO IL PROPRIO SITO E SCALARE I MOTORI DI RICERCA



by Final Design

ISTRUZIONI PER L'USO

In questo breve ma super efficace file PDF troverai la **checklist SEO** più completa in assoluto, con tutti i punti da rispettare ogni qual volta deciderai di pubblicare un nuovo articolo o creare una nuova pagina del tuo sito.

Questa è la **checklist che io stesso utilizzo quotidianamente** per scrivere gli articoli dei miei blog e che mi ha consentito di raggiungere risultati davvero interessanti.

Il materiale che troverete in questa guida è fin troppo prezioso per essere condiviso con leggerezza, ma per gli iscritti alla newsletter farò un'eccezione. ;)

Vedremo sostanzialmente 4 checklist differenti, una per ogni aspetto della SEO:

KEYWORD RESEARCH: La Keyword Research è lo step più importante in assoluto. A seconda della parola chiave che andremo a scegliere il nostro percorso potrà essere in salita o in discesa.

ON-SITE: I fattori on-site sono tutti quegli accorgimenti generali da prendere quando sviluppiamo un sito.

ON-PAGE: In questa sezione invece sono presenti tutti i principali fattori da tenere in considerazione quando creiamo un nuovo articolo o una pagina del sito.

OFF-SITE: Ossia tutte le operazioni che potremo intraprendere al di fuori del nostro sito per migliorarne il posizionamento sui motori di ricerca.

PREMESSA

So che molti di voi saranno scettici su alcuni punti, probabilmente **alcuni di loro potrebbero risultare forvianti o di dubbia efficacia**, ma la SEO è fatta di teorie e test, ed i risultati ottenuti da questi test possono rendere la teoria più o meno affidabile, nessuno di noi può negare o affermare con certezza quasi nulla in questo settore in quanto è proprio la riservatezza che Google applica sui propri algoritmi che permette a questo mestiere di esistere.

Oltre a questo ci tengo a precisare che tutti i **punti che vedrai in questa checklist sono estremamente facili da applicare** e di certo non sono mal visti da Google, quindi tentare non nuoce.

Alcuni punti sono dei veri e propri accorgimenti da prendere per **migliorare il tuo sito in ottica SEO**, altri invece sono semplicemente dei consigli per aumentare la qualità del sito stesso.

Chi è alle prime armi potrebbe avere delle difficoltà nel comprendere alcuni concetti, ma purtroppo non era possibile spiegare ogni singolo aspetto in un file pdf, di conseguenza darò per scontato una conoscenza base della SEO.

- Per approfondire il discorso vi invito a visitare la [sezione dedicata alla SEO](#) sul mio sito finaldesign.it.

- In più vorrei consigliarvi un [video-corso SEO](#) davvero completo ed interessante realizzato da **Marco Ronco**. [Clicca qui](#) per accedere al corso.

Bene iniziamo! Ti consiglio di **stampare questa checklist** e assicurarti sempre di aver rispettato tutti i punti (o almeno la maggior parte di loro) prima di andare avanti.

KEYWORD RESERACH:

- Utilizza il Keyword Planner di Google per cercare le parole chiave
- Individua keyword a coda lunga composte da 3/4 parole
- Inizia dalle keyword con un volume di ricerca mensile inferiore a 1000 per poi salire
- Valuta la difficoltà della parola chiave in base all'autorità dei tuoi principali competitors (puoi usare strumenti come Moz, Seozoom ecc..per avere un'idea)
- Cerca la keyword su Google e controlla il numero di risultati totale
- Utilizza le funzioni intitle: e inurl: inserendo la keyword tra le virgolette (es. inurl:"Schede video gaming") e controlla il numero di risultati totale, in questo modo sapremo quante pagine sono state effettivamente ottimizzate per quella keyword.
- Controlla i primi 10 risultati e verifica la "search intent" ossia cosa l'utente stia effettivamente cercando digitando quella keyword e che tipologia di risultati restituisce Google.
- Usa strumenti come "Answer the Public" per verificare quali siano le domande che gli utenti si pongono su quella determinata keyword.
- Segnati tutte le principali keyword correlate che troverai sul keyword planner e nei suggerimenti di Google in fondo alla pagina di ricerca.

ON-PAGE:

- Inserisci la keyword nel titolo della pagina (H1)
- Inserisci la keyword esatta nell'url della pagina
- Evita di aggiungere informazioni fuori dalla "Search Intent"
- Inserisci un titolo efficace per aumentare il CTR (click through rate)
- Inserisci la keyword nella meta description (aumenta il CTR)
- Inserisci la keyword in un sottotitolo H2
- Inserisci la keyword nel primo paragrafo di testo
- Usa una struttura leggibile con titoli e sottotitoli (H2, H3, H4..)
- Inserisci, quando possibile, un'immagine sotto i titoli più importanti
- Utilizza l'attributo alt per dare un nome alle immagini
- Rinomina le immagini in maniera ottimale
- Utilizza immagini originali, magari create da te
- Ottimizza le immagini in modo da renderle più leggere
- Utilizza più volte la keyword nel testo ma senza esagerare
- Utilizza dei sinonimi e/o parole affini alla keyword quando è possibile

- Analizza le pagine dei tuoi principali competitors e cerca di scrivere articoli migliori
- Quando è possibile cerca di utilizzare almeno 1000 parole.
- Evidenzia in grassetto le parole e frasi più importanti presenti nel testo
- Cerca di utilizzare, quando possibile, le keyword correlate segnate in precedenza.
- Inserisci link esterni che puntino a siti autorevoli o affini al vostro utilizzando frasi descrittive che migliorino l'esperienza utente.
- Inserisci link interni verso altre pagine del tuo sito (con logica)
- NON inserire link che puntano verso siti spam o di dubbia credibilità
- NON inserire frasi o parole che potrebbero farti apparire come un sito spam, volgare, divulgatore di bufale, ingannevole ecc..
- Utilizza il rel author
- Inserisci un video se necessario
- Inserisci dei pulsanti per la condivisione sui social network
- Inserisci dei "rich snippet" se necessario
- Rendi la tua pagina veloce ed efficiente
- Inserisci i "breadcrumbs" se necessario
- Inserisci il rel "nofollow" sui link da affiliato
- Inserisci un "table of content" se necessario

Tutti i parametri che vedremo nella prossima lista influenzeranno direttamente o indirettamente la SEO, ma a priori di questo sicuramente renderanno il tuo sito più bello, accattivante e professionale agli occhi dell'utente.

ON-SITE:

- Utilizza un template "SEO Friendly" ossia ottimizzato per i motori di ricerca
- Crea e distribuisce tutte le categorie in modo sensato ed intelligente
- Fai un buon uso dei tag senza esagerare
- Crea un menù ben strutturato per dare a Google le giuste informazioni sugli argomenti trattati nel sito.
- Inserisci le giuste informazioni nella sidebar e nel footer cercando di non abusarne, evita anche di inserire link "dofollow" in queste sezioni.
- Inserisci sempre una pagina dedicata alla privacy policy
- Inserisci la sezione chi siamo e contatti
- Installa un certificato SSL e quindi implementa il protocollo https
- Presta attenzione ai "canonical" ed evita i contenuti duplicati
- Ottimizza le prestazioni del tuo sito
- Cura il tuo sito in tutti gli aspetti per regalare un'esperienza utente il più efficace possibile

- Ottimizza il sito per gli smartphone
- Ottimizza il sito per il touchscreen
- Tieni i contenuti del tuo sito sempre aggiornati
- Pubblica con costanza
- Utilizza la Search console di Google
- Utilizza Google Analytics
- Usa un carattere leggibile per facilitare la lettura
- Utilizza dei colori non troppo forti ed adatti alla tipologia di sito
- Inserisci degli articoli correlati su ogni pagina in modo da ridurre la frequenza di rimbalzo
- Inserisci un logo e cerca di essere chiaro sul brand
- Permetti i commenti
- Scrivi più articoli su argomenti affini e successivamente linkali tra di loro
- Cerca di essere il più esplicito possibile sull'argomento che tratti
- Correggi eventuali errori nel codice del sito
- Evita "broken link" o pagine che restituiscono un errore 404
- Effettua un redirect 301 quando sposti od elimini una pagina
- Utilizza un hosting performante

OFF-PAGE CHECKLIST

- Invia le pagine/sito all'indice di Google tramite la Search Console
- Aumenta la tua presenza sul web partecipando a discussioni, gruppi e forum di settore
- Crea un profilo su ogni social network utile alla tua nicchia
- Analizza i backlink dei tuoi competitors e cerca di capire come fare per ottenere gli stessi backlink
- Segnala i tuoi articoli migliori a siti specializzati
- Rileva i "broken link" da siti dai quali vorresti ricevere un link e proponi un tuo articolo in sostituzione
- Condividi frequentemente i tuoi articoli sui social network
- Cerca di aumentare la brand reputation facendoti conoscere anche tramite advertisement.
- Collabora tramite "guest post" con siti affini al tuo
- Una volta ottenuto un backlink, invia la pagina ai motori di ricerca per velocizzarne l'indicizzazione
- Iscriviti a siti directory o article marketing affini al tuo settore (max 2-3)